



Projekte und Entwicklungen im Hafen Stuttgart.

Sarah Kuhn



Martin Heying

Neues aus den Häfen Mannheim und Ludwigshafen.

Kreislaufwirtschaft in der Logistik und wie sie gelingen kann.



Parradee-stock.adobe.com

Themen in der kommenden SUT 3/25

- » Regio Spezial: Oberrhein + Neckar
- » Messevorberichte: Breakbulk Europe und Maritime Industry 2025
- » Anbindung an die Südhäfen
- » Marktübersicht Reachstacker



Chefredakteur Transport, Verkehr & Logistik
Gerhard Grünig (V.i.S.d.P.)
Telefon +49 89 20 30 43-2184
E-Mail: gerhard.gruenig@tecvia.com

Redaktion
Sarah Kuhn (Leitung)
Elke Harder, Annika Beyer
E-Mail: SUT-Redaktion@tecvia.com

Korrespondenten, Autoren
Eckhard Boecker

Gesamtleitung Sales
Andrea Volz
Telefon +49 89 203043-2124
E-Mail: andrea.volz@tecvia.com

Account Managerin Sales
Christina Wagner
Telefon +49 89 203043-2221
E-Mail: christina.wagner@tecvia.com

Anzeigendisposition
Sylvia Affeld
Fax +49 89 20 30 43-21 00
sylvia.affeld@tecvia.com

Anzeigenannahme Einkaufsbörse
Telefon +49 89 20 30 43-11 32
E-Mail: anzeigen.sut@tecvia.com

Herstellung
Stefanie Michalski
Telefon +49 89 20 30 43-27 03

Grafik/Layout
Magazine Team, Straive™ Chennai/Indien, www.straive.com

Leitung Vertrieb Fachzeitschriften
Tatjana Sachenbacher
Telefon +49 89 20 30 43-16 27
E-Mail: tatjana.sachenbacher@tecvia.com

Abonnement-Service
Telefon +49 89 20 30 43-11 00
E-Mail: vertriebsservice@tecvia.com

Leitung Marketing
Anselm Homburger
Telefon +49 89 20 30 43-21 48
E-Mail: anselm.homburger@tecvia.com

Druck
F&W Druck- und Mediencenter GmbH, Holzhauser Feld 2,
83361 Kienberg

Abopreise SUT

Einzelpreis 11,90 Euro (zzgl. MwSt.), inkl. Versandkosten
Jahresabo 60,70 Euro (zzgl. MwSt.) inkl. Versandkosten Aus-
land: Jahresabo 76,70 Euro inkl. Versandkosten (inkl. MwSt.)

Ein Abonnement gilt zunächst für 1 Jahr und es verlängert sich automatisch um 1 Jahr. Kündigungen sind dem Verlag jeweils 6 Wochen zum Bezugszeitraumende schriftlich mitzuteilen. Schüler und Studenten erhalten gegen Vorlage eines gültigen Schülerausweises bzw. Immatrikulationsbescheinigung auf den Nettoabopreis 50 % Rabatt. Rentner erhalten gegen Vorlage einer Rentenbescheinigung 50 % Rabatt auf den Nettoabopreis.

Abo-Bezugsmöglichkeiten

Bestellungen per E-Mail oder schriftlich über den Aboservice. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr. Es verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht 6 Wochen vor Ablauf dieses Jahres schriftlich beim Verlag gekündigt wird. Darüber hinaus sind Kündigungen jeweils 6 Wochen zum Bezugszeitraumende dem Verlag schriftlich mitzuteilen.

Die Abonnementgebühren werden jährlich im Voraus in Rechnung gestellt oder bei Teilnahme am Lastschriftverfahren über die Postbanken oder Bankinstitute abgebucht. Bei Bestellungen aus dem Ausland erfolgt die Lieferung gegen Rechnungsstellung. Bei Nichtlieferung durch höhere Gewalt besteht kein Anspruch auf Ersatz. Aufnahme in Lesezirkel nur mit Genehmigung des Verlags.

HypoVereinsbank München
BLZ 700 202 70, Konto 1830209200;
IBAN: DE02 7002 0270 1830 2092 00,
BIC: HYVEDE33XXX

Anzeigenpreise

Es gilt die Anzeigen-Preisliste vom 01.01.2025.

Mediadaten: www.mediacentrum.de

Nachdruck und Vervielfältigungen: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar.

Manuskripte

Für mit Namen gekennzeichnete Beiträge ist der Autor verantwortlich. Der Verlag übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. Mit dem Autorenhonorar gehen die Verwertungs-, Nutzungs- und Vervielfältigungsrechte an den Verlag über, insbesondere auch für elektronische Medien (Internet, Datenbank, CD-ROM).

IMPRESSUM

44. Jahrgang | ISSN 2190 9911 | Postzeitungs-Nr.: 3993
Erscheinungsweise 8mal jährlich
Internet www.schiffahrtundtechnik.de

Verlag

Verlag Heinrich Vogel
TECVIA GmbH
Aschauer Straße 30 | 81549 München | Deutschland
Telefon +49 89 203043-0
www.tecvia.com

Handelsregister: Amtsgericht München HRB 110956

Geschäftsführer
Peter Lehnert