



Bei dem Event kommen Unternehmer der Logistikbranche und weitere Supply Chain-Enthusiasten zusammen.

BVL

BVL Supply Chain CX 2024

Vom 23. bis zum 25. Oktober 2024 findet der Deutsche Logistik-Kongress (DLK) dieses Jahr erstmals unter dem neuen Namen BVL Supply Chain CX statt. Der BVL international organisiert das Treffen unter dem Motto „Empower to unite“ in Berlin.

Nachdem vergangenes Jahr das 40. Jubiläum des Deutschen Logistik-Kongresses gefeiert wurde, findet dieser nun in einem neuen Format, an einem neuen Ort und unter einem neuen Namen statt: Die Supply Chain CX wird im Estrel Congress Center in Berlin abgehalten und soll digitaler, internationaler und vielfältiger werden. Dabei steht das CX für Congress und Expo. In zwei separaten Bereichen haben 5000 Teilnehmer an drei Tagen die Möglichkeit, sich Vorträge und Workshops von den 160 eingeladenen Sprechern anzuhören. Außerdem können sie die Ausstellung von Produkten und Lösungsoptionen besuchen und sich miteinander über ihre Ideen und Erfahrungen mit Lieferketten austauschen.

Die Schwerpunktthemen sind in diesem Jahr Sustainable Logistics, Resilience and Agility, Future of Organizations and People, Transformation of Logistics Service Providers, Digitalization of Supply Chains, Artificial Intelligence and Machine Learning sowie Innovation Strategies in Logistics Technology. Diese werden auf dem Event in über 50 Sitzungen auf verschiedene Weise vorgestellt und diskutiert. Der BVL-Vorstandsvorsitzende Thomas Wimmer kommentiert das Motto „Empower to unite“: „Einigkeit möglich zu machen“ geht weit über das Vereinsleben hinaus und spricht verschiedenste Gruppen an: Uns selbst, die wir Bewährtes und Neues miteinander verbinden: den Congress mit der Expo, die Kontinuität des Vereins mit den Innovationen der Zeit, den Wirtschaftsbereich Logistik, der

dazu beiträgt, Netzwerke zu gestalten – über Staats- und Kulturgrenzen, Unternehmens- und Branchengrenzen sowie Wertschöpfungsketten hinweg, und zwar entgegen allen Störgrößen.“

Der Kongress

Das Areal, in dem der Kongress stattfindet, ist strategisch orientierten Themen gewidmet. Hier wird ein Raum geboten, wo Strategien besprochen und sich über die Gestaltung von Supply Chains, logistischen Prozessen und der Unternehmens-Weiterentwicklung ausgetauscht werden kann. Außerdem ist die Preisverleihung des Deutschen Logistik-Preises Teil der CX-Networking-Night, die exklusiv für Kongress-Teilnehmer die Gelegenheit für ein branchenübergreifendes Netzwerken mit Kollegen und neuen Kontakten ist.

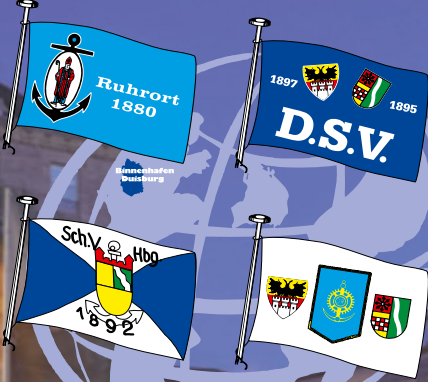
Die Expo

Auf den vier Bühnen der neuen Expo werden Konzepte, Best Practices und Lösungsangebote unter operativen Gesichtspunkten besprochen. Zudem wird in sogenannten Masterclasses, Workshops und weiteren Talkformaten diskutiert, wie sich diverse Aspekte in der Praxis umsetzen lassen. Dafür sind über 120 Aussteller anwesend. Teil der Expo ist auch die CX-Party, die einen weiteren Ort zum branchenübergreifenden Netzwerken bietet.

db

Ball der Schiffahrt 2024

© Foto: duisburgkontor.de | Irischer Fotografie.de
Gestaltung: Hanne Dünwald



DUISBURG
KONTOR

DUISBURG
am Rhein

**SHOW
TIME**
Ihr Moderator
Kurt Kokus
präsentiert

Teufelsgeiger
Igor Epstein



Kai Wiedermann
Close Up Zauberer



**SHOW
TIME**

al dente
Tanz und Unterhaltung

K&K Eventfotografie



Penguin Tappers
Steptanz-Formation



Samstag, den 9. November
Mercator-Halle · Duisburg

Einlass in das Foyer 18:00 Uhr · Einlass in den Saal 19:00 Uhr · Beginn 19:30 Uhr

Dresscode: Elegante Abendgarderobe (dunkler Anzug/Abendkleid)

Allianz  Esa

Spezialagentur
Peter Kühnle



CASINO
DUISBURG

HGK 
SHIPPING

 **RHENUS**
LOGISTICS