



Hamburg Messe und Congress/Katrin Neuhauser

Unter dem Leitmotiv „SMM – driving the maritime transition“ stehen auf der 31. SMM die maritime Energiewende und die digitale Transformation besonders im Fokus.

SMM 2024

Vom 3. bis 6. September findet die SMM 2024 in Hamburg statt und bietet erneut eine Fülle an Einblicken in die maritime Wirtschaft. Im Fokus steht die Dekarbonisierung der Schifffahrt. Weitere Schwerpunktthemen sind Künstliche Intelligenz (AI) und das Recruiting von Nachwuchskräften.

Mehrere Monate vor Messestart rechneten die Veranstalter bereits mit einem Besucher- und Ausstellerplus. Die Hallen seien bereits nahezu ausgebucht. „Wir erwarten vom 3. bis 6. September 2024 mehr als 2.000 internationale Ausstellende aus 70 Ländern“, sagte Claus Ulrich Selbach, Geschäftsbereichsleiter Maritime und Technologiemessen bei der Hamburg Messe und Congress. Um alle Wünsche zu erfüllen, baue man aktuell sogar eine zusätzliche Halle. „Auch der Ticketverkauf läuft gut – wir rechnen mit mehr als 40.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmern“, so Selbach. Die positive Geschäftsentwicklung basiere auf einem Grund, dass sich nach der Pandemie vermehrt asiatische Ausstellende und Besucherinnen und Besucher zurückmelden. Insbesondere China und Korea zeigen auf der SMM 2024 wieder mehr Präsenz.

Networking garantiert

Die Schwerpunktthemen der SMM 2024 orientieren sich eng an den Bedürfnissen der Branche. So widmet die SMM dem Thema Künstliche Intelligenz erstmals einen eigenen Bereich. Im AI Center präsentieren Start-ups neueste KI-Technologien und -Projekte für die maritime Industrie. Dazu zählen etwa innovative Lösungen für effizienteren Schiffsbetrieb.

Der Schlüssel zur klimaneutralen Schifffahrt sind allerdings alternative Treibstoffe – Wasserstoff gilt dabei als großer Hoffnungsträger. Unternehmen, die sich auf die saubere Technologie und dessen Derivate spezialisiert haben, erhalten in der Future Fuels Arena erstmals einen eigenen Ausstellungsbereich.

Eine feste Größe auf der SMM ist die Marine Interiors @ SMM. Mit rund 130 Unternehmen aus 20 Ländern aus dem Bereich Schiffsinnenausbau wächst die Sonderfläche in diesem Jahr deutlich.

Nachhaltigkeit und Recruiting

Um die Industrie beim Recruiting zu unterstützen, platziert die SMM 2024 die Themen Nachwuchsgewinnung und Nachhaltigkeit prominent: Der Maritime Career Market und das Career Forum finden erstmals an zwei Tagen statt. „Jungen Menschen liegt Nachhaltigkeit besonders am Herzen. Dass die maritime Wirtschaft insgesamt eine Menge zu bieten hat, können Unternehmen beim Maritime Career Market beweisen“, so Christoph Lücke, Direktor SMM. Hier sollen gerade junge Menschen in Kontakt mit Unternehmen treten können, um Informationen zu Berufen an Land und auf See sowie zu Ausbildungswegen, Karrieremöglichkeiten und offenen Stellen in der maritimen Branche zu erhalten.

saku

GENERATING A CLEANER FUTURE



Erneuerbarer **Wasserstoff** und erneuerbares **Ammoniak** in großem Maßstab, ab Ende 2026

*Renewable hydrogen and renewable ammonia,
at scale, by the end of 2026*

Erleben Sie unsere **nachhaltigen Lösungen** für den
klimaneutralen Transport und Anwendungen im
maritimen Bereich.

*Experience our sustainable solutions for carbon-neutral
transportation and applications in the maritime sector.*

Besuchen Sie uns auf der SMM
Come visit us at SMM

Hall A2 Stand 223



Scannen Sie den QR-Code, um
einen Termin zu vereinbaren

*Scan the QR code to make an
appointment*

airproducts.com/energy-transition

© Air Products and Chemicals, Inc., 2024 (46466)



SMM

3-6 sept 2024
leading international
maritime trade fair
smm-hamburg.com

**AIR
PRODUCTS**