



Martin Heying

Interview mit Lars Nennhaus, COO/CTO der Duisburger Hafen AG



Martin Heying

Neue Projekte bei Imgrund Silo in Wesel.



Martin Heying

Besuch auf der
Neuen Ruhrorter
Schiffswerft in
Duisburg.

Themen in der kommenden SUT 8/23

- » Regio-Spezial: Niederrhein + Kanalnetz
- » Schiffbau am Niederrhein
- » City-Logistik mit Binnenschiffen
- » Erhaltung des Kanalnetzes

SUT SCHIFFFAHRT
UND TECHNIK
Intermodale Logistik – Hafen – Bahn

IMPRESSUM

42. Jahrgang | ISSN 2190 9911 | Postzeitungs-Nr.: 3993
Erscheinungsweise 8mal jährlich
Internet www.schiffahrtundtechnik.de

Verlag

Verlag Heinrich Vogel
TECVIA GmbH
Aschauer Straße 30 | 81549 München | Deutschland
Telefon +49 89 203043-0
www.tecvia.com

Handelsregister: Amtsgericht München HRB 110956

Geschäftsführer

Peter Lehnert
Chefredakteur Transport, Verkehr & Logistik
Gerhard Grünig (v.i.s.d.P.)
Tel.: 089 / 20 30 43-2184
E-Mail: gerhard.gruenig@tecvia.com

Herausgeber

Hans-Wilhelm Dünner,
Siebengebergsstraße 14, D-53757 Sankt Augustin
Telefon: +49/22 41/1 48 25 17, Mobil: +49/171/3 08 43 46
E-Mail: hans-wilhelm.duenner.consultant@tecvia.com
www.facebook.com/SchiffahrtUndTechnik

Redaktion

Martin Heying (Leitung), Sarah Kuhn, Elke Harder, Matthias Roeser
E-Mail: SUT-Redaktion@tecvia.com

Korrespondenten, Autoren

Eckhard Boecker, Günter Teßmann, Axel Götze-Rohen, Markus Lackner

Gesamtleitung Sales

Andrea Volz
Telefon +49 89 203043-2124
E-Mail: andrea.volz@tecvia.com

Account Managerin Sales

Christina Wagner
Telefon +49 89 203043-2221
E-Mail: christina.wagner@tecvia.com

Anzeigendisposition

Sylvia Affeld Fax 0 89 20 30 43-21 00
sylvia.affeld@tecvia.com

Anzeigenannahme Einkaufsbörse

089 / 20 30 43-11 32
E-Mail: anzeigen.sut@tecvia.com

Herstellung

Stefanie Michalski 089 / 20 30 43-27 03

Grafik/Layout

Magazine Team, Straive™ Chennai/Indien, www.straive.com

Leitung Vertrieb Fachzeitschriften

Tatjana Sachenbacher 089 / 20 30 43-16 27
E-Mail: tatjana.sachenbacher@tecvia.com

Abonnement-Service Tel.: 089 / 20 30 43-11 00
E-Mail: vertriebsservice@tecvia.com

Leitung Marketing

Anselm Homburger 089 / 20 30 43-21 48
E-Mail: anselm.homburger@tecvia.com

Druck

F&W Druck- und Mediencenter GmbH, Holzhauser Feld 2, 83361 Kienberg

Abopreise SUT

Einzelpreis 11,90 Euro (zzgl. MwSt.), inkl. Versandkosten
Jahresabo 55,00 Euro (zzgl. MwSt.) inkl. Versandkosten
Ausland: Jahresabo 75,97 Euro inkl. Versandkosten (inkl. MwSt.)

Ein Abonnement gilt zunächst für 1 Jahr und es verlängert sich automatisch um 1 Jahr. Kündigungen sind dem Verlag jeweils 6 Wochen zum Bezugszeitraumende schriftlich mitzuteilen. Schüler und Studenten erhalten gegen Vorlage eines gültigen Schülerausweises bzw. Immatrikulationsbescheinigung auf den Nettoabopreis 50 % Rabatt. Rentner erhalten gegen Vorlage einer Rentenbescheinigung 50% Rabatt auf den Nettoabopreis.

Abo-Bezugsmöglichkeiten

Bestellungen per E-Mail oder schriftlich über den Aboservice. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr. Es verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht 6 Wochen vor Ablauf dieses Jahres schriftlich beim Verlag gekündigt wird. Darüber hinaus sind Kündigungen jeweils 6 Wochen zum Bezugszeitraumende dem Verlag schriftlich mitzuteilen. Die Abonnementgebühren werden jährlich im Voraus in Rechnung gestellt oder bei Teilnahme am Lastschriftverfahren über die Postbanken oder Bankinstitute abgebucht. Bei Bestellungen aus dem Ausland erfolgt die Lieferung gegen Rechnungsstellung. Bei Nichtlieferung durch höhere Gewalt besteht kein Anspruch auf Ersatz. Aufnahme in Lesezirkel nur mit Genehmigung des Verlags.

HypoVereinsbank München

(BLZ 700 202 70, Konto 1830209200;
IBAN: DE02 7002 0270 1830 2092 00,
BIC: HYVEDE33XXX)

Anzeigenpreise

Es gilt die Anzeigen-Preisliste Nr. 33 vom 1.1.2022.

Mediadaten: www.mediacentrum.de

Nachdruck und Vervielfältigungen: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar.

Manuskripte

Für mit Namen gekennzeichnete Beiträge ist der Autor verantwortlich. Der Verlag übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. Mit dem Autorenhonorar gehen die Verwertungs-, Nutzungs- und Vervielfältigungsrechte an den Verlag über, insbesondere auch für elektronische Medien (Internet, Datenbank, CD-ROM).